

Il design è il concetto o la proposta per la creazione di un oggetto, un processo o un sistema. Si tratta di un'attività che mira a unire funzionalità ed estetica tenendo conto di diversi fattori:

- **Funzionalità:** Il design deve rispondere a un'esigenza o risolvere un problema. Un prodotto ben progettato deve essere facile da usare e soddisfare le necessità dell'utente.
- **Estetica:** Il design gioca un ruolo importante nell'aspetto visivo di un prodotto. Un design accattivante e curato può attirare l'attenzione dei consumatori e migliorare l'esperienza d'uso.
- **Contesto:** Il design deve essere sviluppato tenendo conto del contesto in cui verrà utilizzato il prodotto. Bisogna considerare fattori come l'ambiente, il target di riferimento e le tendenze del mercato.
- **Fattori culturali e sociali:** Il design deve essere sensibile al background culturale e sociale degli utenti. Un prodotto ben progettato deve essere comprensibile e adattabile a diverse culture.

Il design si può applicare a moltissimi ambiti:

- **Prodotti di consumo:** dall'arredamento all'elettronica, dagli utensili da cucina agli abiti.
- **Spazi:** dalla progettazione di interni alla definizione di intere città.
- **Servizi:** dallo sviluppo di siti web e app alla definizione di esperienze di viaggio.
- **Comunicazione:** dalla grafica alla pubblicità, passando per il packaging dei prodotti.

Il design rappresenta un elemento chiave per il successo di un prodotto, conferendogli originalità, attrattiva e distintività sul mercato. La sua tutela assume quindi un'importanza fondamentale per proteggere il lavoro creativo e l'investimento di risorse da parte dei designer e delle aziende.

Sistemi di Tutela:

In Italia, coesistono due sistemi principali per la tutela del design:

Registrazione del Design:

- **A livello nazionale:** presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).
- **A livello europeo:** presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO)
- **Vantaggi:**
 - Tutela più ampia e duratura (fino a 25 anni).
 - Possibilità di agire contro contraffattori in tutta Europa (se si opta per la registrazione EUIPO).
- **Requisiti:**
 - **Novità:** il design non deve essere identico ad altri già esistenti.
 - **Carattere individuale:** il design deve distinguersi nettamente da altri disegni comuni.
 - **Requisiti di forma:** il design deve essere rappresentato graficamente in modo chiaro e preciso.