

PERCHE' REGISTRARE UN BREVETTO?



COVIELLO & PARTNERS
TRADEMARKS PATENTS DESIGNS

Il brevetto, è uno strumento giuridico che conferisce un monopolio temporaneo di sfruttamento sull'invenzione oggetto del brevetto, consistente nel diritto esclusivo di realizzarlo, di disporne e di commercializzarlo, nonché di impedire a terzi di produrlo, utilizzarlo, metterlo in commercio, venderlo o importarlo.

Il titolare del brevetto, durante il periodo di monopolio, possiede il diritto esclusivo di realizzare l'invenzione, di disporne e di farne oggetto di commercio, nonché di vietare a terzi di produrla, usarla, metterla in commercio, venderla o importarla. Tuttavia il diritto sulla commercializzazione dei prodotti trova un limite nel principio di esaurimento: il titolare di un brevetto non può impedire che dopo la prima commercializzazione nel territorio dello Stato il prodotto continui a circolare e che altri lo mettano in vendita o comunque ne facciano uso, nel territorio di uno Stato membro della Comunità Europea o dello Spazio Economico Europeo. (Art.5 CPI).

Il nostro studio può consigliare differenti possibilità di deposito. Possono costituire oggetto di brevetto le invenzioni nuove che implicano un'attività inventiva e sono atte ad avere un'applicazione industriale, in particolare sono oggetto di brevetto:

- **le invenzioni industriali**
- **i modelli di utilità**
- **le nuove varietà vegetali;**
- **le topografie di prodotto a semiconduttori**

Sono numerosi i vantaggi economici derivanti da un brevetto:

- situazione di monopolio, seppur a tempo determinato, per lo sfruttamento esclusivo sul mercato dell'invenzione, con la conseguente realizzazione di utili di monopolio;
- possibilità di stipulare contratti di licenza con i quali si concedono ai licenziatari i diritti di utilizzo dell'invenzione e il suo know-how tecnico in cambio di un compenso (diritto di licenza); tale soluzione consente, inoltre, di ammortizzare più rapidamente i costi di sviluppo;
- incremento del valore dell'impresa, essendo il brevetto un bene d'investimento immateriale
- consolidamento della posizione sul mercato e del potere contrattuale;
- guadagno in termini di competenza e di immagine e vantaggio tecnologico sulla concorrenza.